

大野 大樹 Hiroki Ono プロフィール

生年月日 1985(S60)年8月19日

出身地 神奈川県

略歴 2007(H19).12. カリフォルニア大学サンタクルズ校映画学部を卒業
2009(H21).4. (株)葵プロモーション(現 AOI Pro.)入社、国際クリエイティブ推進部に配属
2010(H22).4. 同社企画演出部に異動
2014(H26).4. 同社を退社、CluB_A所属となる

最近の作品

- ・大塚製薬 カロリーメイト 入学から、この世界だった僕たちへ。
- ・日本マクドナルド ねるまえの、おまじない/マックのおうち
- ・公益財団法人アイヌ民俗文化財団 ウボボイ(民族共生象徴空間) ビリカな時間
- ・『Pokémon GO』5周年記念映像「Adventures Go on!」
- ・KINTO やっぱクルマいいな 到着篇
- ・日本郵便 手紙の部屋 母の日篇/誕生日篇/敬老の日篇
- ・日本自動車工業会 私たちは、できる。/クルマを走らせる 550万人
- ・トヨタ自動車 トヨタタイムズシリーズ
- ・JT 企業 想うたシリーズ
- ・Spotify シリーズ
- ・大塚製薬 カロリーメイト 2020年、夏、部活。
- ・大塚製薬 ボディメンテ 努力か才能か
- ・日本製鉄 企業 磁石人間
- ・日清食品 カップヌードル 7SAMURAI

受賞作品

- ・トヨタ自動車 トヨタタイムズ Woven City着工取材/トヨタタイムズ水素エンジン24時間耐久レース取材/トヨタタイムズWoven City地域取材
- 第51回 フジサンケイグループ広告大賞 メディア部門 テレビ(60秒以上部門) - 優秀賞
- ・トヨタ自動車 トヨタタイムズ AXA 取材 / トヨタ生産方式 取材 / ウーブンシティ着工 取材
- '21 ACC フィルム部門 Aカテゴリー ブロンズ
- ・トヨタ自動車 企業広告 トヨタタイムズ TRI / 東富士研究所 / 東京モーターショー 取材 / 豊田社長 車中取材 / トヨタ工業学園
- 第73回 広告電通賞 フィルム広告部門: シリーズI 金賞
- ・日本たばこ産業 企業広告 「想うた: 同期を想う / 姉妹を想う」
- 第73回 広告電通賞 フィルム広告部門: シリーズII 金賞
- ・トヨタ自動車 トヨタタイムズ 豊田社長 車中取材 / TRI-AD 取材 / CES 2020 取材
- '20 ACC フィルム部門 Aカテゴリー(テレビ CM) ゴールド
- ・大塚製薬 カロリーメイト 2020年、夏、部活。
- '20 ACC フィルム部門 Bカテゴリー(オンラインフィルム) シルバー
- ・日本製鉄 企業 磁石人間
- '19 ACC フィルム部門 Bカテゴリー(オンラインフィルム) ブロンズ
- ・ゲーグル Google Pixel トップショット
- '19 ACC フィルム部門 Aカテゴリー(テレビ CM) ブロンズ
- ・トヨタ自動車 企業 トヨタタイムズ はじまる
- 第56回 ギャラクシー賞 CM部門 選奨
- ・リクルート リクナビ 2019 いこうぜ、俺たち
- 第71回 広告電通賞 サービス・文化部門 優秀賞
- ・NHKニュース・防災アプリ 「つくってまもろう」
- '18 カンヌ国際広告祭 Design - Social Engagement部門 ブロンズ
- ・野村ホールディングス みんなの自己ベスト My Personal Best
- '18 ADFEST BRANDED CONTENT LOTUS部門 BEST USE OF NON-FICTION FILMカテゴリー BRANDED CONTENT賞
- ・日清食品 カップヌードル 7 SAMURAI
- '17 ACC ブロンズ
- ・日清食品 カップヌードル SAMURAI-K
- '15 ACC ブロンズ
- ・日清食品 カップヌードル SAMURAI IN BRAZIL
- '14 ACC ファイナリスト
- 第68回 広告電通賞 食品部門 最優秀賞
- ・シャチハタ スタンプ Stomp on Stamp
- 第67回 広告電通賞 生活用品部門 優秀賞/名古屋地区テレビ広告賞
- ・Google Zeitgeist
- '14 ADFEST フィルム部門 ブロンズ
- 第51回 ギャラクシー賞 CM部門 奨励賞
- ・ユニバーサルミュージック GAGADOLL
- '14 ADFEST インタラクティブ部門 ブロンズ
- '14 CLIO AWARDS CLIO MUSIC EVENTS/ENGAGEMENT Experiential部門 ブロンズ
- ・Google Chrome 初音ミク
- '12 カンヌ国際広告祭 Branded Content & Entertainment部門 シルバー/ Direct部門 ブロンズ
- '12 Spikes Asia Branded Content & Entertainment部門 シルバー/ Promo & Activation部門 ブロンズ
- 第10回 TIAA オンラインビデオ部門入賞
- ・Google 未来へのキオク
- '12 ADFEST サイバー部門 シルバー
- '12 カンヌ国際広告祭 Branded Content & Entertainment部門 ブロンズ/ Titanium & Integrated部門 ブロンズ/ Promote & Activation部門 シルバー/ Direct部門 シルバー/ PR部門 シルバー
- ・SOUR「映し鏡」PV
- '11 カンヌ国際広告祭 Design Lions部門 ゴールド/ Cyber Lions部門 ブロンズ
- '11 アジア・パシフィック広告祭 CYBER LOTUS 部門 BEST 他3部門受賞
- '11 ADC ADVERTISING 部門 MEDIA INNOVATION/GOLD 他2部門受賞
- 第9回 TIAA ウェブサイト・プロダクトサイト部門&オンラインビデオ部門 金賞
- ・ACC カンヌ広告祭 ヤング・クリエイティブ・コンペティション
- '10 フィルム部門 国内選考ファイナリスト

注:本誌には個人情報が含まれていますので、取り扱い・管理には十分ご注意ください。
目的外の使用は禁止されています。本情報がご不要になった際は、速やかに破棄下さい。

連絡先: CluB_A

〒104-0061 東京都中央区銀座 8-15-2 銀座COMビル

TEL : 03-3524-0362