

# 江藤 尚志 Hisashi Eto プロフィール

生年月日 1970(S45)年7月9日

出身地 神奈川県

略歴 ニューヨーク大学映画学科を卒業  
1994(H6) EUE/SCREEN GEMSに入社  
1999(H11).9. (株)葵プロモーション(現AOI Pro.)に入社  
2008(H20).3. 同社を退社、CluB\_A所属となる

最近の作品

- ・アウディ Audi A6 ただいま
- ・Google Home Mini Loves Cats
- ・アキタ きよら グルメ仕立て グルメな人/おそろい
- ・Google アシスタント Googleにやらせてみた篇
- ・AIG JAPAN Diversity's Strength
- ・資生堂 TSUBAKI いい髪は背中をおす。
- ・リクルート ゼクシィ 「一万回のキス」ただ、愛してる
- ・SONY SHIBUYA CITY GAMES 2017 The Day
- ・ファミリーマート 恋人がファミチキ
- ・UNIQLO Ultra Light Down 17FWL ULD Your style
- ・ファミリーマート ファミチキ先輩ドキュメンタリー
- ・AIG JAPAN #Tacke The Risk
- ・サントリー 伊右衛門 二二七年目の革新
- ・EDWIN JERSEYS 落ち葉の中の決闘
- ・YKK AP 企業 見とれすぎて/誕生日の夜/お留守番/赤ちゃんと猫
- ・JINS SCREEN 肩こり/寝不足
- ・アキタ きよら おふとん/ぬびえピクニック/ピクニックせつない/すち子ママ/ラーメン
- ・ミクシィ モンスターストライク くだらしないこと

受賞作品

- ・Google Home Mini Loves Cats
- ・'19 ADFEST フィルムクラフト部門 DIRECTING ファイナリスト
- ・AIG JAPAN PRIDE JERSEY
- ・'19 ADFEST BRANDED ENTERTAINMENT部門 BEST USE OF SPORTS ブロンズ
- ・BRAND EXPERIENCE & ENGAGEMENT部門 SPONSORSHIP & BRAND PARTNERSHIP ゴールド
- ・'19 カンヌ国際広告祭 Brand Experience & Activation - Sponsorship & Brand Partnership ゴールド
- ・Brand Experience & Activation - Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Image ショートリスト
- ・'19 アジアパシフィック タンプリ賞 Creative Technology ゴールド/ Advocacy ブロンズ/ Responsible Citizenship ブロンズ
- ・'19 Clio Sports Awards Design部門 - Other ゴールド/ Innovation部門 - Product Innovation ゴールド/ Partnerships, Sponsorships & Collaborations部門 - Product ゴールド/ Direct部門 - Other シルバー/ Public Relations部門 - Other シルバー
- ・'19 One Show Design - Innovation in Design ゴールド/ Public Relations - Innovation in Public Relations ブロンズ/ Cultural Driver - New Trends ブロンズ/ Intellectual Property - Physical Product メリット
- ・サントリー 伊右衛門 二二七年目の革新
- ・'18 ADFEST フィルムクラフト部門 CINEMATOGRAPHY ゴールド
- ・AIG JAPAN #Tacke The Risk
- ・'17 ACC シルバー
- ・'17 Spikes Asia シルバー
- ・ミクシィ モンスターストライク くだらしないこと
- ・'16 ACC ファイナリスト
- ・大塚製薬 カロリーメイト 旅するカロリーメイト
- ・'15 ACC ブロンズ
- ・大塚製薬 カロリーメイト 人間とチーター
- ・第67回 広告電通賞 食品部門 最優秀賞
- ・第51回 ギャラクシー賞 CM部門 奨励賞
- ・HONDA FIT3 誰もがFIT
- ・'14 ACC ファイナリスト
- ・インターメスティック Zoff SMART2 プロレス/キッズ
- ・'14 ADFEST フィルム部門 ブロンズ
- ・'14 ACC ファイナリスト
- ・ナイキジャパン NIKE BASEBALL 宣誓
- ・'13 ACC グランプリ
- ・第66回 広告電通賞 ファッション・流通部門 最優秀賞
- ・第50回 ギャラクシー賞 CM部門 選奨
- ・AC 地域キャンペーン こだまでしょうか
- ・第64回 広告電通賞 テレビ公共部門 優秀賞
- ・アディダスジャパン webムービー HOLE
- ・'10 カンヌ国際広告祭 Internet Film部門 ファイナリスト
- ・チャットモンチー Last Love Letter PV
- ・'10 スペースシャワーミュージックアワード BEST ROCK VIDEO
- ・アディダスジャパン webムービー FOOTBALL/ADIPURE:BILLIARD
- ・'09 Spikes Asia ブロンズ
- ・日産自動車 技術広告 新発明!AVM
- ・'08 ACC ブロンズ

Etc...

注：本誌には個人情報が含まれていますので、取り扱い・管理には十分ご注意ください。  
目的外の使用は禁止されています。本情報がご不要になった際は、速やかに破棄下さい。

連絡先：CluB\_A

〒141-8580 東京都品川区大崎1-5-1 大崎センタービル5F

TEL : 03-5759-6470 / FAX : 03-5496-7445