

太田慧 Kei Ohta プロフィール

生年月日 1985(S60)年8月27日

出身地 大阪府

略歴 2008(H20).3 武蔵野美術大学映像学科を卒業
2008(H20).4 (株)葵デジタルクリエイションに入社。
映像だけでなくWEBやインタラクティブコンテンツの
ディレクターとして活動
2011(H23).3 (株)葵デジタルクリエイションを退社(AOI Pro.への合併に伴い)
2011(H23).4 (株)AOI Pro.に入社、同社企画演出部へ異動
2019(H31).4 同社を退社、CluB_A所属となる

最近の作品

- ・Sony Network Communications ビジョン・ムービー 人類の変化を支える、インフラへ。篇('22)
- ・外為どっとコム 情報は大切篇/学べる篇/サポート篇('22)
- ・MINI JAPAN 究極のパフォーマンステスト スリルを愛するすべての人へ。篇/極限の加速性能テスト/前代未 聞のハンドリング性能テスト/スリルあふれるALL4性能テスト('22)
- ・サントリー ティーチャーズ TEACHER'S先生 特別講義 スモーキー効果篇/TEACHER'S先生のリラックスタイム 焚き火篇/シアター篇/レコード篇/星空篇/ロッキングチェア篇('22)
- ・日産自動車 日産サクラ 松たか子×電気自動車になった軽('22)
- ・JKA 補助事業 研究支援篇('21)
- ・スヴェンソン ニューヘア 新しい自分('21)
- ・エネオス ガンブラ×Ene key コラボ 宇宙世紀('20)
- ・AXA生命 健康経営 HPMアクサ式('20)
- ・スバル Go anywhere. Do anything. Bring everyone.('20)
- ・SEIKO 企業 TIME IT TEAM セイコー('19)
- ・日産自動車 X-TRAIL Playlist #2('18)
- ・メルセデスベンツ The new CLS. Debut('18)
- ・ヤクルト ジョア HAYA-BEN HACKERS('18)
- ・サムスン電子 Galaxy S9+ AR 絵文字 / ライブトランスレーション / 手のひらシャッター / 他 8 タイプ ('18)
- ・日本教育財団 専門職大学 誕生。 / 決意のまなざし / 新しい答え / いざ、世界。('18)
- ・Mrs. GREEN APPLE MV “春愁” サントリー CRAFT BOSS コラボレーション ('18)
- ・日産自動車 THE “PLAY” LIST エクストレイル ('18)
- ・adidas PureBOOST GO('18)
- ・サンワカンパニー キッチンこれに決めた ('18)
- ・SUBARU MY Outback Promotional Video “Beyond the Horizon” ('17)
- ・三菱自動車 ACTIVE GEAR オレンジ・ギア ('17)
- ・NTT Kirari! CYBER TELEPORTATION TOKYO ホログラフィックライブ映像演出 ('17)
- ・SUBARU ブランドムービー Better Together ('17)
- ・アダストリア LAKOLE ブランドムービー 「アレも、コレも、ラクに。」('17)
- ・ニコン 企業 Nikon 100th anniversary movie ('17)
- ・東京急行電鉄 わたしの東急線通学日記 歩きスマホ / 車内化粧 / 他 ('17)

受賞作品

- ・東京急行電鉄 東急電鉄マナー広告／東急線通学日記シリーズ
'17 消費者のためになった広告コンクール 屋外・交通 メダリスト
- ・NTT CYBER TELEPORTATION TOKYO ホログラフィックライブ
'17 Spikes Asia INNOVATION - Applied Innovation Shortlist/MUSIC - Music Live Experience Shortlist
- ・神奈川県さがみロボット特区
'15 PMAA DRAGONS OF ASIA
- Blue Dragons for the Best Campaigns, by Country : Japan / Best Use of Public Relations ゴールド
- ・nano・universe NANO/SECOND
'14 ADFEST - Film Lotus ブロンズ / Interactive Lotus ブロンズ / New Director Lotus Finalist
'14 Brain Online Video Award 企業部門 : Finalist
- ・Panasonic ECLIPSE LIVE FROM FUJIYAMA
'13 ADFEST - Outdoor Lotus グランプリ / Promo Lotus
- Sponsorship/Partnership Campaign- ブロンズ
'13 CLIO Award Public Relations-Special Event ブロンズ
'12 Spikes Asia - PR - Consumer Services ブロンズ / PROMO & ACTIVATION
- Best Use of Digital Media in a Promotional Campaign ブロンズ / Corporate Information Shortlist / Viral Video Shortlist
第66回広告電通賞 その他のオンライン・コミュニケーション部門最優秀賞
- ・第一三共ヘルスケア KAROYAN - THE WORLD'S LARGEST CROSSWORD PUZZLE -
ギネス世界記録 Largest online crossword puzzle
'13 ADFEST - Promo Lotus
- Best Use of Games, incl. sweepstakes, contests, prize-draws- Finalist
- ・ライオン株式会社「お疲れさんアラーム」
'12 Spikes Asia - MOBILE - Mobile Applications and other Downloadable Tools ブロンズ
第11回モバイル広告大賞 ベストユースオブアプリケーション
- ・au Smart Sports 'GreenRoadProject'
'ロンドン国際広告祭- Weird Wonderful Websites シルバー

注：本誌には個人情報が含まれていますので、取り扱い・管理には十分ご注意ください。
目的外の使用は禁止されています。本情報が必要なくなった際は、速やかに破棄下さい。