

後藤 匠平 Shohei Goto プロフィール

生年月日 1982(S57)年8月31日

出身地 神奈川県

略歴 2005(H17).3. 桑沢デザイン研究所総合デザイン科を卒業
2006(H18).4. (株)葵プロモーション(現 AOI Pro.)に入社
2007(H19).4. (株)TBWA\HAKUHODOへ1年間出向
2017(H29).9. (株)AOI Pro.を退社、CluB_A所属となる

最近の作品

- ・キリンビール キリン 晴れ風 未来のお花見
- ・みずほ銀行 NISA
- ・ファイントゥディ 黒TSUBAKI TSUBAKIプレミアムEX「17年の集大成」
- ・NTT NTTの想い篇
- ・日立ビルシステム 「誘い文句に乗せられて」篇/「見送り」篇/「再開」篇/「ウォーキング」篇/「買い物」篇
- ・IG証券 「投資に、世界のチカラを」篇 /「世界規模の分散投資」篇 /「激動の時代に選択肢を」篇 /「混迷する時代のリスク管理」篇 /「不測の事態に備えたリスク分散」篇 /「不透明な今こそ備えがいる」篇 /「逆境に備えるチカラを」篇
- ・JINS Airframe 最愛の人になるメガネ/頂点を目指すメガネ
- ・サントリーウェルネス VARON 告白
- ・Google Women's Day #未来に残さない偏見
- ・資生堂 エリクシール シリーズ
- ・日本経済新聞 日経電子版 日経電子版 FOR OFFICE
- ・東急不動産 BRAMZ 未来を問う
- ・Elex ウォーキングデッド・サバイバー 撮影の合間に
- ・ジムテリア シェイプキューブ はずんでる？シリーズ
- ・日産自動車 AURA WEBMOVIE「THE PREMIUM TRIP」
- ・みずほフィナンシャルグループ 企業広告「小さな決意篇」「心の叫び篇」
- ・ディアナチュラ 緑のある暮らし
- ・櫻坂46 Nobody's fault/思ったよりも寂しくない MV
- ・日産自動車 LEAF 起きたら100%
- ・資生堂 企業 Dear Future Me
- ・ユニクロ 感動パンツ 感動パンツのある日々
- ・ミツカン 未来ビジョン宣言 おいしさと健康の一致
- ・TBC 私の道は、私がひらく。
- ・NEC 企業 NEC CAN Digital ID/食料需給最適化
- ・SONY ワイヤレスヘッドホン King Gnu
- ・マクドナルド マックシェイクでリフレッシュュー！！マウントレーニア/巨峰/4種のベリー
- ・UNIQLO 感動パンツ2019 Spring/Summer
- ・河合塾 マナビス 大学入学共通テスト トライアル 告知
- ・三井不動産 柏の葉 ×ALL BLACKS Message Ball
- ・資生堂 企業 Our Mission
- ・UNIQLO ラウンジウェア 2018Fall/Winter
- ・御茶園×金城武 2019全新廣告
- ・ミツカン 未来ビジョン宣言コンセプトムービー 10年先の未来に向けたお約束
- ・明治安田生命保険相互会社 アフターフォロー 兄、来ちゃった
- ・台湾政府観光局 Meet Colors! 台湾 長澤まさみ 20181
- ・SUBARUグローバル Make your way
- ・アクエリアス 1日分のマルチビタミン 夏もイカンジ
- ・SONY AIBO aiboのいる生活 タオル/おかえり/キス/クリエイター/ミラー/ダンス/いたずら/ウェブ限定特別篇
- ・リクルート ホットペッパービューティー
- ・ビザラ ビザラ出川/出発
- ・adidas Young Athletes こどもじゃない。挑戦者だ。
- ・SONY SXS2017 Concept Video "The WOW Factory"
- ・台湾政府観光局 Meet Colors! 台湾 長澤まさみ

受賞作品

- ・ソフトバンク企業 Personal Innovation Act
- ADFFEST 2017 INTERACTIVE LOTUS 部門 Best Use of a Prototype Technology SILVER 他2部門受賞
- The One Show Design 部門 Digital/Utility Design MERIT 他1部門受賞
- ・アクサ生命保険アーユーOK? 親子の時間
- ADFFEST 2017 FILM LOTUS 部門 Internet Film Finance, Business Products & Services, Commercial Public Services SILVER
- 第55回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールweb メダリスト
- 2016 Spikes Asia Film 部門 Financial Products & Services, Commercial Public Services, Business Products & Services Shortlist
- ・日産自動車エクストレイルX-TREME GOLF CUP
- 2016 Spikes Asia Outdoor 部門 Live Advertising & Events Bronze
- CLIO Sports Awards 2016 Direct 部門 Digital/ Mobile Grand
- ・東日本電信電話企業 夢 鈴木一朗
- 2012 52nd ACC CM FESTIVAL テレビ CM 部門 FINALIST
- ・JAC リマーカブル・ディレクター・オブ・ザ・イヤー2011 日本太郎
- ・2011 ACC カンヌライオンズヤングクリエイティブコンペティション
- フィルム部門ファイナリストAct for Water Crisis